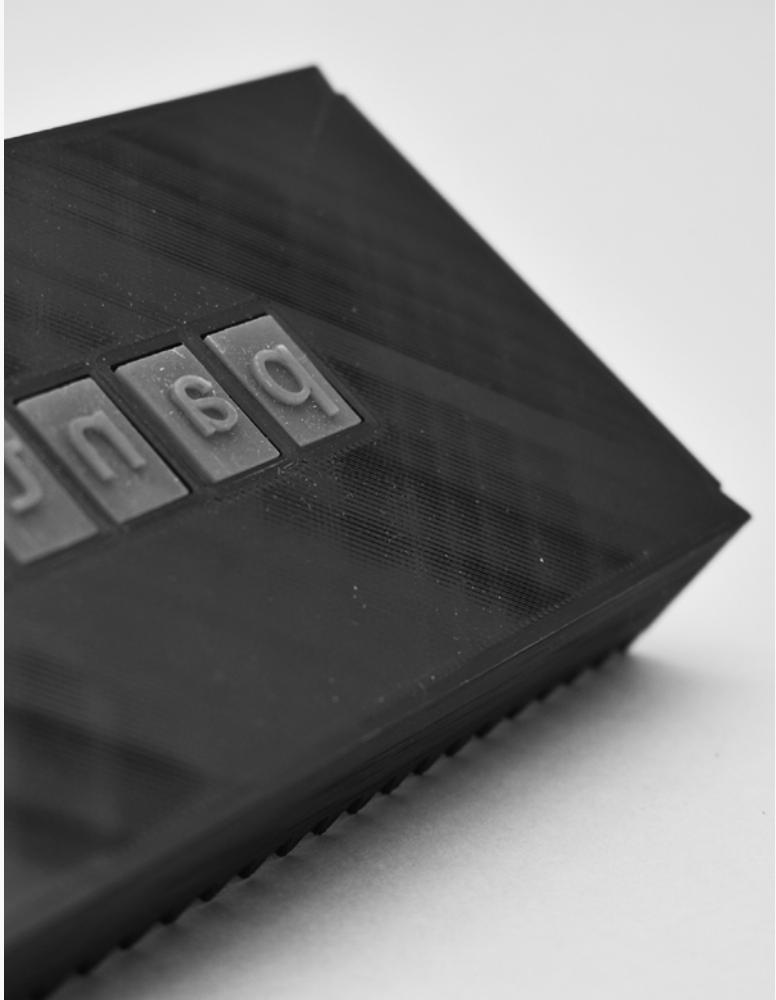


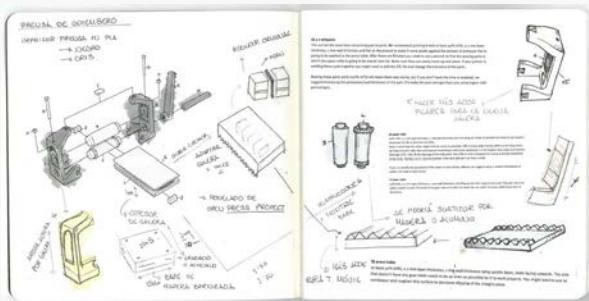
PORTFOLIO DANI RUÍZ

ACADEMIC PROJECTS.
BRAND, AUDIOVISUAL
EDITORIAL & TYPOGRAPHY.

PROYECTOS ACADÉMICOS



↓ Prensa Gutenberg modificada OpenPress Proyect.



← Galera PLA con Tipos Móviles de Resina.

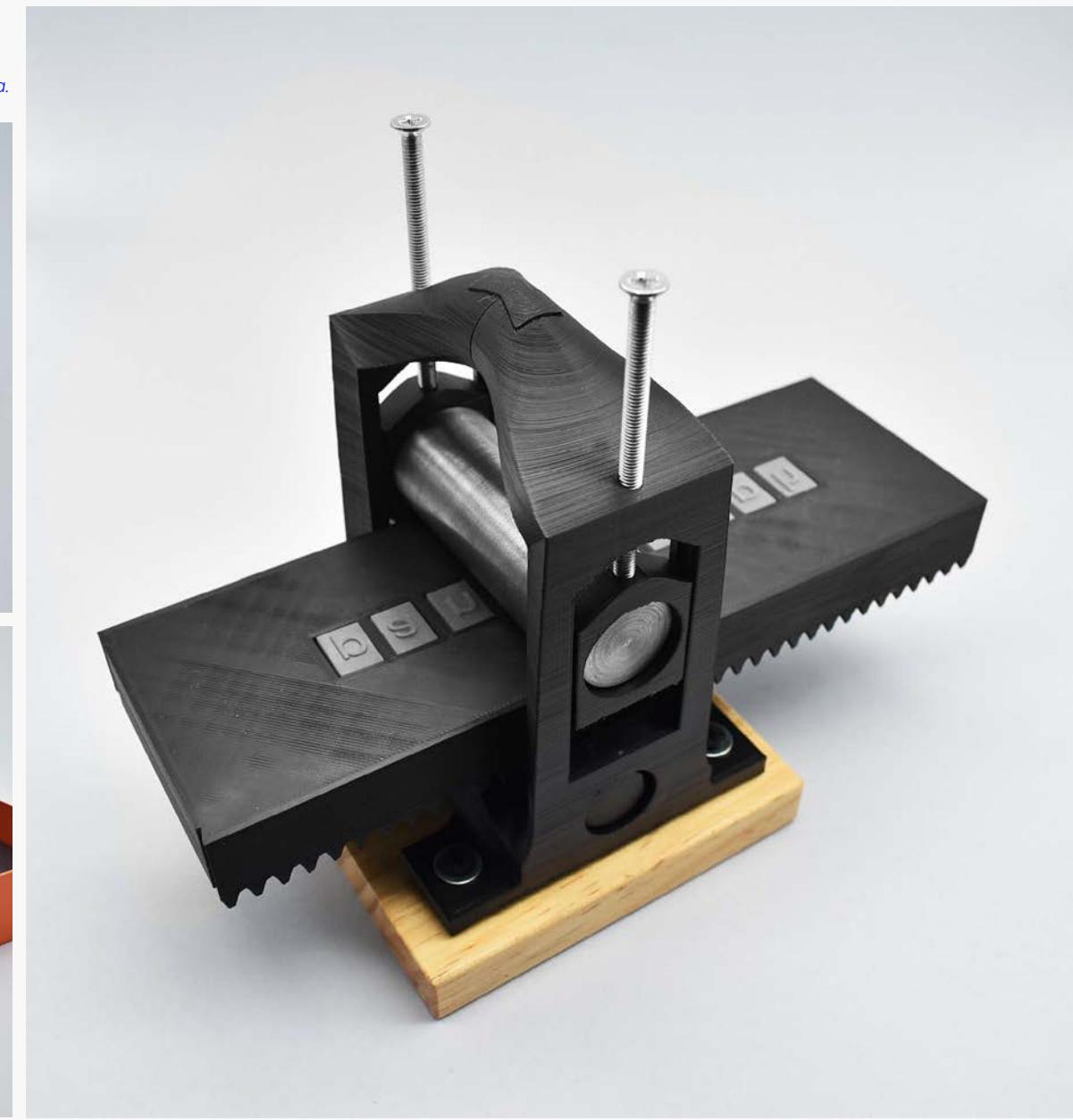
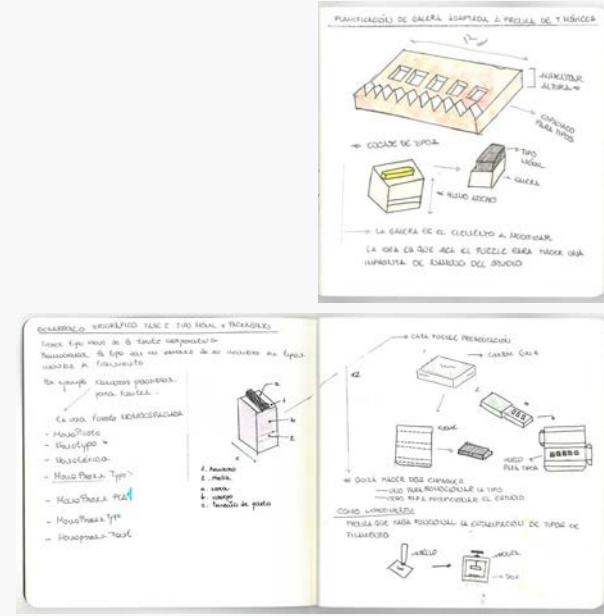


→**CONCEPTO.** Colectivo creativo digital que une arte, diseño y tecnología para transformar ideas y proyectos en soluciones visuales.

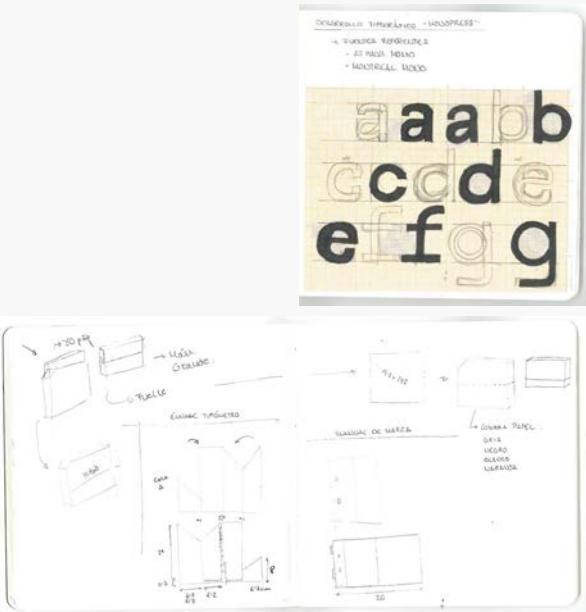
Es un espacio donde la colaboración y la experimentación redefinen el potencial del diseño gráfico para adaptarse a las necesidades de los artistas digitales del mundo 3D.

→**DESARROLLO.** Creación de fuente corporativa desde una anatomía de tipo monoespaciada que es proyectada en modelos de tipos móviles de resina como homenaje a la imprenta tradicional adaptada a nuevas corrientes contemporáneas.

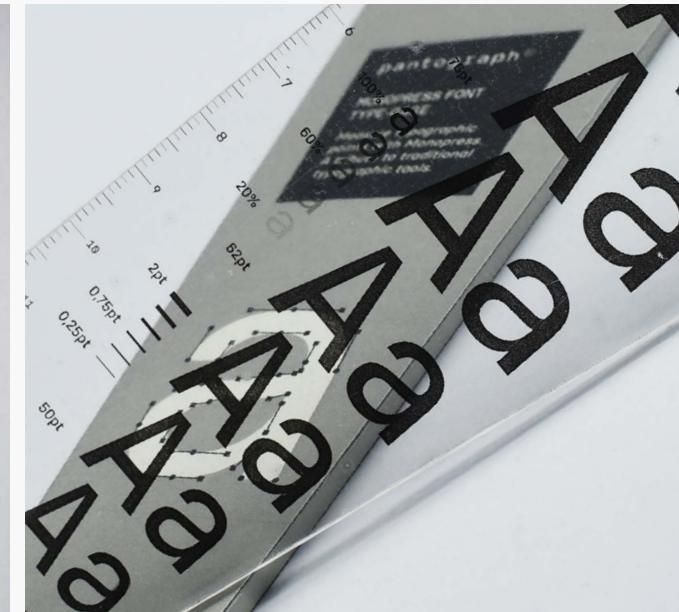
- ↳ Bocetado de galera modificada.
- ↳ Typesetting Pack de Tipos Móviles de resina.
- ↳ Prensa OpenPress Proyect con galera de prensa modificada.



AaBbCcDdEeFf
 GgHhIiJjKkLlMm
 NnOoPpQqRrSsTt
 UuVvWwXxYyZz
 0123456789
 ÄÖÜäöüfüfl
 [(«»=+#@!?.,:;)]



↑ Monopress Font.
 ➔ Manual de Construcción Pack.
 ➔ Tipómetro.

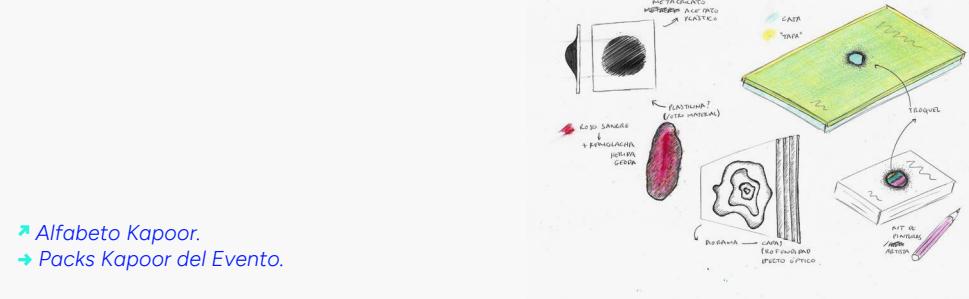


MUSEO REINA SOFÍA CON ANISH KAPOOR.

Campaña promocional Museo Reina Sofía
XX Aniversario. OCT - ENERO 2022.

→**CONCEPTO.** El Museo Reina Sofía celebra XX Jornadas de Arte Contemporáneo. Cada año estas jornadas reúnen a profesionales, artistas y público general, en torno al Arte Contemporáneo, a través de diferentes acciones como exposiciones, conferencias ,performance, conciertos, etc. Cada edición, homenajea a un artista relevante. En este caso el artista invitado será el escultor Anish Kapoor dónde se presentará una retrospectiva de su trabajo, haciendo que la temática de dicha edición, gire en torno a su obra.

En nuestro caso proponemos un ejercicio experimental con el desarrollo del Alfabeto Kapoor, una transcripción visual que compone el desarrollo del universo de packaging y cartelería del evento.



→ Alfabeto Kapoor.
→ Packs Kapoor del Evento.



Proyecto realizado junto con Paula Villar
(@kabra.paula) y Saioa Ogueta (@saioa.ogueta).

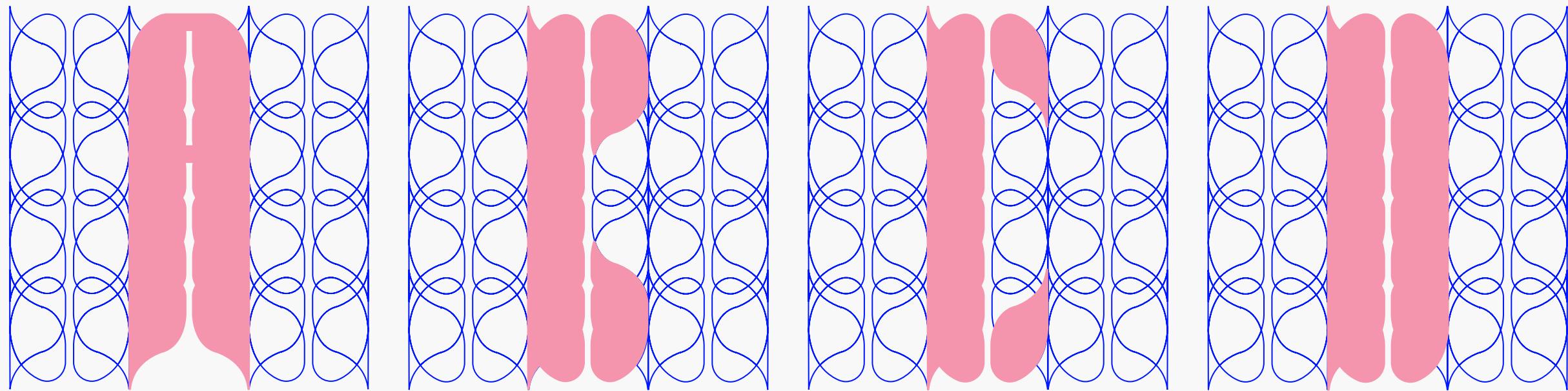
Tipografía.
Packaging.
Publicidad.



A NEOGOTHIC FONT.

Tipografía Work Shop Week ESDIR,
taller con Julien Michel. NOV 2022.

Tipografía Experimental.



→**CONCEPTO.** En este taller a través de elementos del entorno urbano obtenemos formas que a través de un proceso de geometría obtenemos una retícula que da lugar al desarrollo de una fuente corporativa de estilo gótico moderno.

CANCIÓNERO INSOMNIA 4AD.

Desarrollo de Libro Editorial de la Compañía Discográfica 4AD .
ENERO - MAR 2023.

Maquetación Editorial.
Fotografía.

→**CONCEPTO.** Creación de una pieza impresa recopilatoria de canciones. Insomnia es un cancionero que se apoya en la idea de combatir la agripnia a través de la lectura y escucha de canciones 4AD acompañadas de juegos mentales de entretenimiento.

Insomnia se apoya en imágenes propias de un expresionismo abstracto noir que buscan reinterpretar cada canción de 4AD forma gráfica.

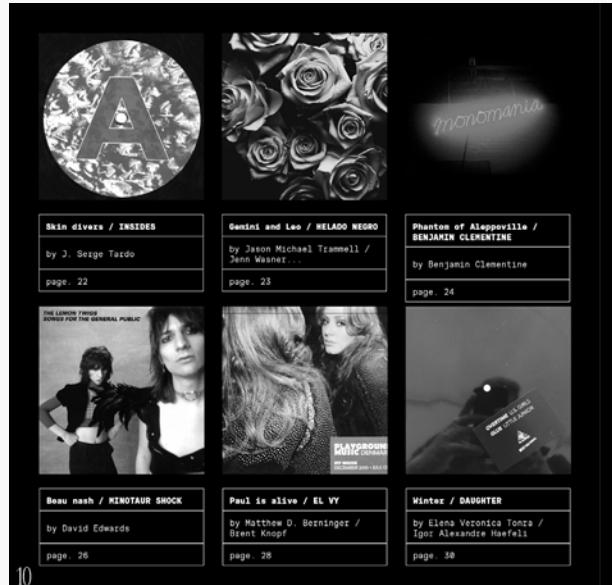


↓ Cancionero Insomnia 4AD.

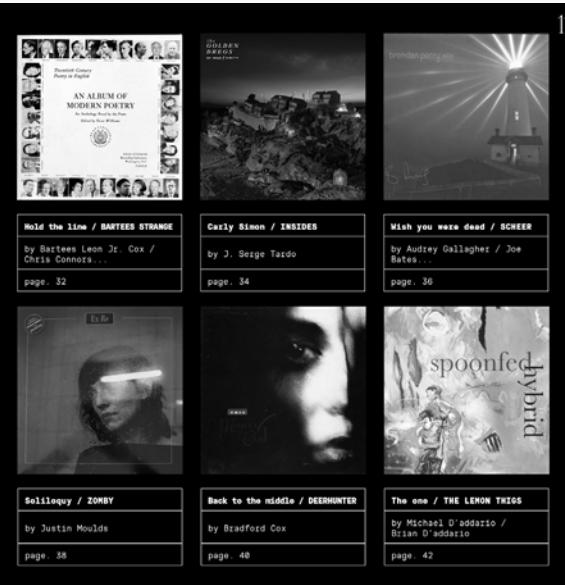


↑ Expresionismo Abstracto Noir Insomnia 4AD.

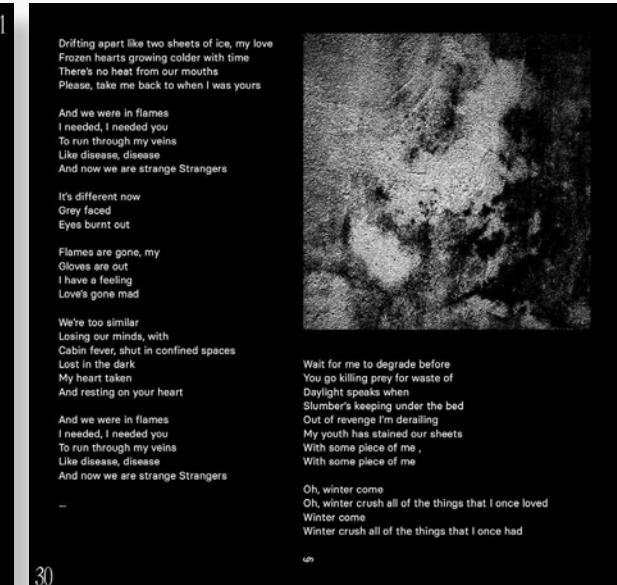
► Maquetación Insomnia 4AD - Pliegos.



10



30



Drifting apart like two sheets of ice, my love
Frozen hearts growing colder with time
There's no heat from our mouths
Please, take me back to when I was yours

And we were in flames
I needed, I needed you
To run through my veins
Like disease, disease
And now we are strange Strangers

It's different now
Grey faced
Eyes burnt out

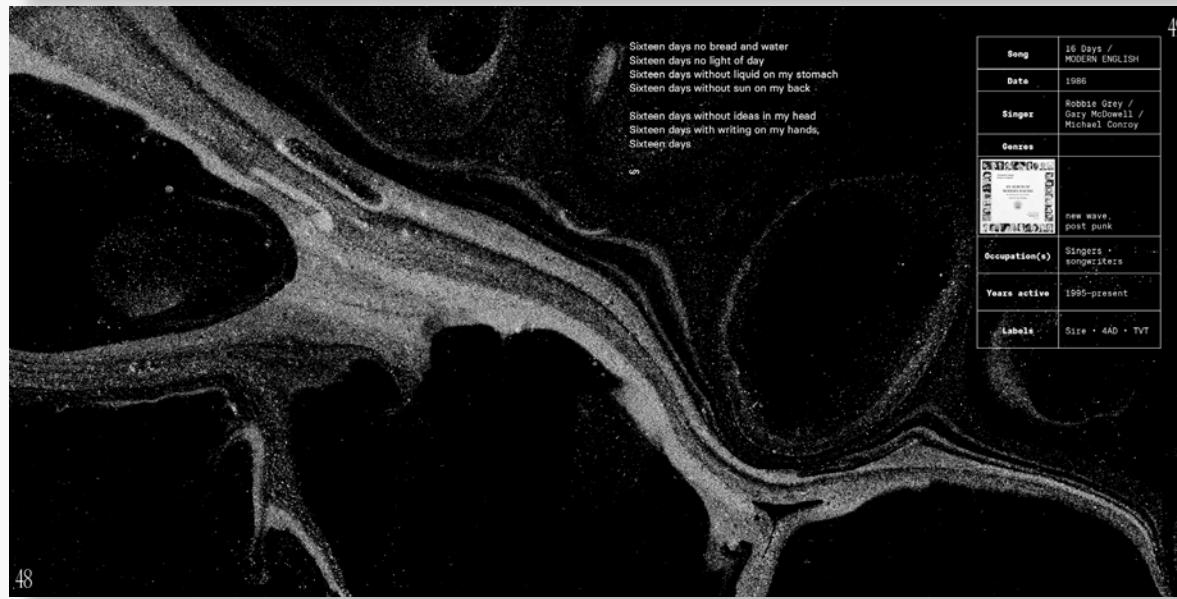
Flames are gone, my
Gloves are out
I have a feeling
Love's gone mad

We're too similar
Losing our minds, with
Cabin fever, shut in confined spaces
Lost in the dark

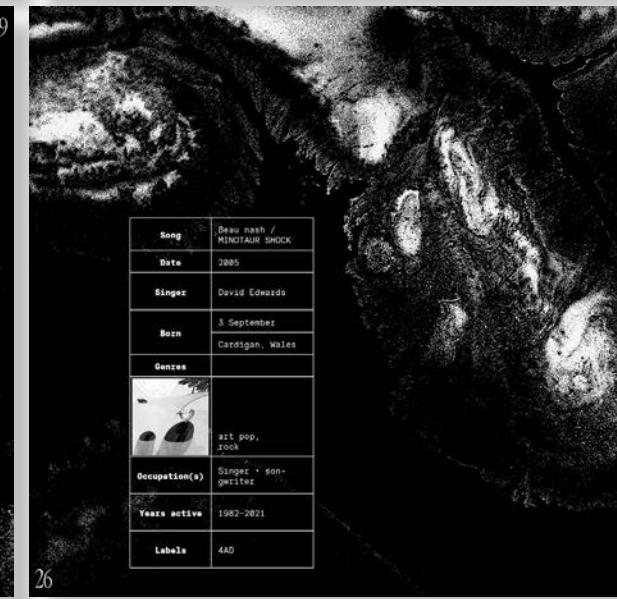
And resting on your heart
And we were in flames
I needed, I needed you
To run through my veins
Like disease, disease
And now we are strange Strangers

Song	Winter / DAUGHTER
Date	2015
Singer	Liane Veronica Tonca / Izqui Alexandre Hae-felt
Genres	
	alt pop • downtempo
Occupation(s)	Singers + son-gwriters + record producers
Years active	2010-present
Labels	4AD

Search the letter o
Solution(s) pg. 84



.48



20

31

PERSONAL PROJECTS.
BRAND & WEB.

PROYECTOS FREELANCE

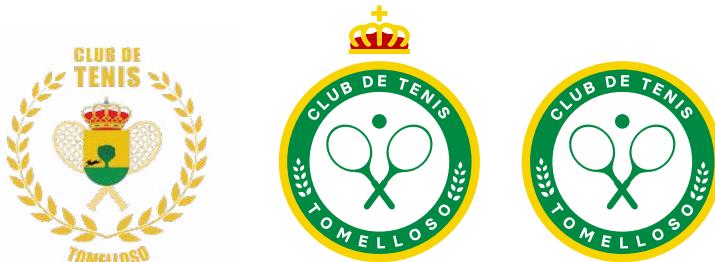
CLUB DE TENIS TOMELLOSO.

Rebrand para Club de Tenis para
la Localidad de Tomelloso. ENERO 2025.

Branding.
Heráldica.
Publicidad.



↳ Evolución de Logo original hacia
una heráldica más flexible y compacta.



↳ Logo Adaptativo para tejidos deportivos.



→**CONCEPTO.** El Club de Tenis de Tomelloso, (mi pueblo natal) ha tenido una evolución y popularidad que le exige el desarrollo de un brand que se pueda adaptar a diversos formatos.

Es por ello que para su próximo XXV Aniversario en 2026 se desarrolla una heráldica *flat design* que aporte mayor institucionalidad y profesionalidad a un club familiar y querido en la localidad.

JAYMA COMERCIO JUSTO.

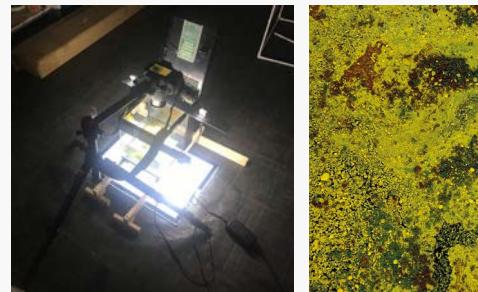
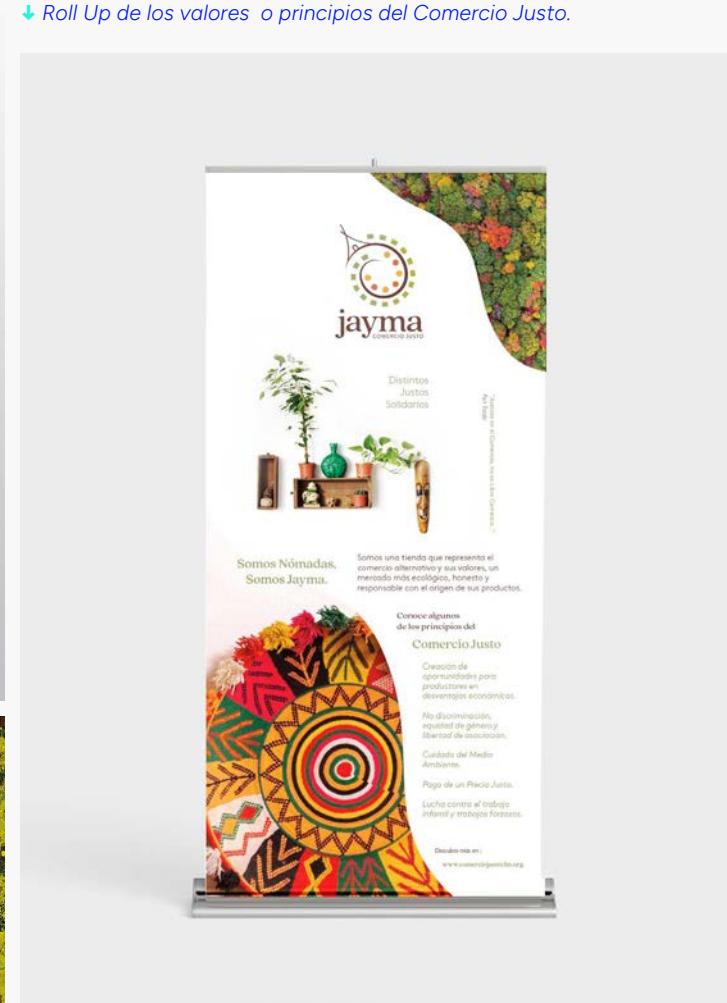
→**CONCEPTO.** Tienda nómada *fair trade* centrada en la difusión de valores solidarios a través de la promoción y venta de productos ajenos al modelo productivo imperante.

Este proyecto se enorgullece de la capacidad de ser nómada centrando su gráfica en la diversidad cromática vinculada a los múltiples países cooperativistas que trabajan por una economía social y no de acumulación del capital.

- Tote Bag de Jayma.
- Cartelería cromática de pigmentos.
- Web Promocional.

TFGS - Creación de Identidad Visual para Jayma.
JUN - SEP 2019.

Branding.
Fotografía.
Publicidad.



holadani.grafico@gmail.com

DANI RUIZ.
GRAPHIC DESIGN PORTFOLIO
©2025